

PIVOT Employer Branding - Especificaciones

Noviembre 2018

Especificaciones Funcionales

Vidriera Employer Branding

La distribución del contenido de la Vidriera será proporcionada por PIVOT según una plantilla que está mostrada online con el URL: employerbranding.pivot.com.py.

Contenido Posible

El contenido de la Vidriera será proporcionado por el CLIENTE y deberá ajustarse a dicha plantilla. Se prevén las siguientes alternativas:

- Textos
- Gráficos
- Videos
- Publicación de Vacancias
- Carga de Currículums Fidelizados
- Botón activador de la fidelización del CV

Funcionalidades

- Formato Desktop / Mobile (Responsive)

Aviso de Empleo Inteligente

- Formulario de definición del perfil para la publicación
- Formateo automático del aviso
- Publicación en la Vidriera Employer Branding de la Empresa
- Para el postulante: Exhibición del resumen y detalle del perfil en el Aviso.
- Recepción electrónica de currículums de interesados.
- Divulgación del cargo ofrecido en una oferta de empleo entre postulantes con objetivos acordados en el repositorio de currículums fidelizados, para invitarles a concursar electrónicamente.
- Recepción de Currículums en una carpeta electrónica, con agrupación automática según su relevancia en el puesto.

Carga de Currículums y Fidelización

- Espacio para captar currículums en la Vidriera Employer Branding
- Postulante se registra y accede posteriormente mediante Usuario/ Contraseña. Carga del currículum mediante llenado de formularios especializados.
- Ayuda contextual
- Interessado además indica su objetivo laboral, cargo deseado y salario, entre otros.
- Dos tipos de currículums: Clásicos y de Oficios.

Broadcasting

- Direccionamiento a la Vidriera Employer Branding de la empresa.
- Difusión Masiva para el asentamiento institucional de la marca.
 - Difusión entre 114.000+ candidatos de todo el país que buscan oportunidades laborales.
 - En redes sociales



- Facebook @pivotempleos : 22.000 seguidores
- LinkedIn @pivotempleos : 6.000 seguidores
- Twitter @pivotempleos : 900 seguidores
- Difusión segmentada según criterio establecido por el CLIENTE.
 - Alta segmentación (edad, sexo, estudios, experiencia, objetivos, otros)

Repositorio de Currículums Fidelizados

- Base de datos de currículums parametrizados de personas atraídas por la marca empleadora de la empresa (Currículums Fidelizados)
- Currículums completos y estandarizados.
- Actualización permanente de los Currículums Fidelizados (Comunicación Inteligente).
- Sistema de Gestión Administrativa.
- Generación de Estadísticas. Página del cliente con información disponible las 24 horas y actualizada online.
- Dos tipos de currículums: Clásicos y de Oficios.
- Avisos de Empleo para divulgar vacancias del momento.
- Buscador por Competencias: Herramienta de acceso al Repositorio de Currículums Fidelizados.
- Carpetas organizadas por cargo para almacenar los currículums para reclutar.
- Generación PDF de los Currículums.
- Sistema de Gestión Administrativa de reclutamiento.
- Exportación de datos a planilla electrónica Excel.

Funcionalidades Opcionales

Con la Suscripción o PIVOT-Express

- Publicación en el portal web de PIVOT del Aviso de Empleo.
- Divulgación del cargo ofrecido en una oferta de empleo entre postulantes con objetivos acordes en el repositorio de PIVOT.

Otras opciones de servicio

- Mensajerías Customizadas: se implementa el mismo sistema de comunicación que utiliza PIVOT para la comunicación con los postulantes, pero con customizaciones adaptadas a la Empresa.
- Avisos de Empleos publicados, tanto en el portal de la Empresa como en el portal de PIVOT (en este segundo caso, con la Suscripción).
- Presencia publicitaria en páginas de alto tráfico y alta segmentación: Visitantes buscando oportunidades de empleo. Redireccionamiento a la Vidriera Employer Branding.

Destacques en el portal web de PIVOT

- Presencia publicitaria en páginas de alto tráfico y alta segmentación: Visitantes buscando oportunidades de empleo. Redireccionamiento a la Vidriera Employer Branding.
- Presencia publicitaria en la Vidriera de Talentos, en el sector o área que corresponde a la empresa.

Eventos

- Promociones especiales de temporada.
- Presencia de marca en las Ferias Virtuales.
- Eventos en el portal de Paraguay Estudia.

Promociones especiales en Redes Sociales

- Customización según la necesidad del caso.

PIVOT Employer Branding

Pautas, procesos y condiciones de implementación

Servicios de Implementación

Vidriera Employment Branding

- **Preparación de la Vidriera Marca Empleadora:** Incorporación del contenido proporcionado por el cliente. Asesoramiento.
- **Configuración técnica:** Adaptación del software de captación de Currículums Fidelizados y Avisos de Empleo a la Vidriera del cliente.
- **Actualización contenido de la Vidriera:** Actualizaciones trimestrales en el contenido a pedido del cliente.

Broadcasting

- Configuración de los targets de los envíos.
- Configuración del contenido de los mensajes.
- E-mail de bienvenida.
- Envíos mensuales. Invitaciones a la página. Notificaciones de cargos claves a candidatos con el perfil.

Repositorio de Currículums Fidelizados

- Inicialización, instalación y configuración.
- Montaje de la página de estadísticas.
- Capacitación a Usuarios en el uso del sistema.
- Control de calidad de los currículums capturados mediante la fidelización. Sistema de asesoramiento al postulante a distancia.

Otros Servicios

Help Desk (soporte de operatoria) y **Soporte de Alto Nivel** (soporte técnico), vía telefónica días hábiles de Lunes a Viernes de 9:00 a 18:00 horas, chat online durante este horario, y vía e-mail con respuesta dentro de las 24 horas.

Contrato de Prestación de Servicios

Las especificaciones y servicios aquí descriptos serán regidos por un contrato, del cual podrá formar parte este documento como Anexo II. Los eventuales servicios adicionales se implementarán mediante documentación adicional que formará parte del contrato como Anexos.

PIVOT Employer Branding

Precios y Calendario de Implementación

Precios

Precios (Gs. IVA incluido)	
Implementación Por única vez	1.100.000
Mantenimiento y broadcasting Trimestral	990.000

Total a pagar por Contrato Anual (primer año) G. 5.060.000. Total a pagar por Contrato Anual (renovaciones) G. 3.960.000.

Calendario de Implementación

El servicio se descompone en dos periodos o etapas como puede verse a continuación:

Primera Etapa EN VERDE: Periodo de preparación y configuración

Etapas Siguietes EN CELESTE: Periodo de implementación

Actividades	Duración (días)	Tiempos (días)		Montos Guaraníes (IVA incluido)	Observaciones
		Totales	Broad-casting		
Primera Etapa	Firma del Contrato	Inicio	Inicio		
	Recepción de material para la Vidriera EB	30	30	1.100.000	Factura se emite a la fecha de la firma del contrato
	Configuración y pruebas del servicio	15	45		
Etapas siguientes	Habilitación de la Vidriera en la web	15	60	990.000	Inicio del periodo del Broadcasting
	Segunda cuota trimestral	90	150	990.000	Broadcasting
	Tercera cuota trimestral	90	240	990.000	Broadcasting
	Cuarta cuota trimestral	90	330	990.000	Broadcasting
Totales	90	420	360	5.060.000	



PIVOT Employer Branding

Servicios y Precios Combinados con la Suscripción Anual

Potenciación del Servicio PIVOT Employer Branding con la Suscripción

La Suscripción da acceso a la empresa a la mayor base de datos de currículums del país, permitiendo captar una enorme variedad de currículums que su tamaño permite. Además, facilita la fidelización de más currículums, potenciando el servicio de PIVOT Employer Branding, como se ve a continuación:

Aviso de Empleo.

Mayor divulgación del Aviso de Empleo. Promoción del cargo ofrecido en el Aviso de empleo no solo en el repositorio de currículums fidelizados, sino también en el repositorio de PIVOT.

Buscador Dinámico por Competencias.

Expansión del alcance del Buscador para incluir las búsquedas dentro del repositorio de PIVOT, no solo dentro del repositorio de currículums fidelizados.

Precio.

Mediante el uso de ambos servicios no sólo se obtiene un beneficio por la sinergia, sino que el precio combinado sufre un considerable descuento. Precio ambos servicios combinados: Gs. 1.650.000 trimestrales.

Condiciones de prestación de este servicio

Contratación

El servicio de Suscripción Anual puede contratarse en cualquier momento a un cliente con el servicio de Employment Branding vigente. El cliente sólo deberá abonar la diferencia.

Vencimiento

El vencimiento del servicio de Suscripción Combo coincidirá con el vencimiento del servicio de Employment Branding.

Contrato Suscripción Combo

La Suscripción Combo está regido por un contrato especial para el efecto. Las especificaciones y alcance del servicio de la Suscripción Combo serán los mismos que los de la Suscripción corriente.